

MINNESANTECKNINGAR FRÅN WEBBINARIUM OM MEDLEMSUNDERSÖKNINGEN 21/4 2022

Sammanfattning

Vi avslutade presentationen av rapporten med kansliets medskick och reflektioner. Vi lyfte rekommendationsviljan och uppmanade föreningarna att reflektera över hur vi kan jobba vidare med detta, tex genom en värva-en-vän-kampanj.

Vi lyfte även vikten av att använda Slöjdkalendern då vi i resultaten från medlemsundersökningen ser att 60 % av de som besökt hemsidan gjorde det för att hitta en slöjdaktivitet, kurs eller utställning. Under webinariet uppmanade vi också föreningar att vid ett val mellan att uppdatera föreningssidan eller lägga in aktiviteter i Slöjdkalendern, att då prioritera att lägga in aktiviteter i Slöjdkalendern.

Vi uppmanade deltagarna att ta med sig de delar som de känner inte blivit besvarade inför egna lokala undersökningar. Den medlemsundersökning som gjorts nu är tänkt att användas på en övergripande nivå. Föreningarna kan sedan gå vidare med att göra ytterligare undersökningar för att gå mer på djupet. Det finns olika sätt att göra det på, pappersenkät eller mejla medlemmarna med en länk till t.ex. Google forms. Ta reda på vad som gäller enligt GDPR och testa!

Vi lyfte även de värdeord som listas på sidan 22 i rapporten. Detta är ord som används i exempelvis styrdokument och den visuella identiteten. Denna fråga gällde riksnivån och kansliet kommer arbeta vidare med ett förslag på hur vi kan jobba vidare med att bli tydligare i kommunikationen kring dessa ord.

På webinariet berättade vi bland annat att vi kommer sätta samman en arbetsgrupp som ska diskutera hur vi ska jobba vidare med resultaten. Diskussionerna kan tex handla om att ta fram några frågor som föreningar kan använda för egna lokala undersökningar. Om du är intresserad att vara med i en sådan arbetsgrupp kan du anmäla intresse till Sarah Eriksson på sarah.eriksson@hemslojden.org.

Under webinariet kom det in en fråga om att nå en specifik målgrupp. Här är vårt tips att man kan fråga dem. Om föreningen har en öppen aktivitet på exempelvis Hemslöjdens dag och ni ser att en målgrupp ni vill nå är där – fråga dem vad som får dem att komma på aktiviteter.

Det kom även in en fråga om att få ut statistik mellan en viss period, t.ex. för att kontakta medlemmar som varit med i 2 år. I medlemsregistret kan den som har behörighet i föreningen gå in under *rapporter*, sedan *"nya medlemmar"*. Där väljer man sedan vilken förening det gäller samt period man är intresserad av. Du kan sedan välja att skicka e-post till dessa medlemmar via registret.

Innehållet i rapporten är inte hemligt och ni får gärna dela resultatet med resten av styrelsen. Har ni några frågor eller bara tankar och insikter får ni gärna mejla Sarah Eriksson på sarah.eriksson@hemslojden.org eller Edith Backlund på edith.backlund@hemslojden.org!